

O IMPACTO DA PANDEMIA DE CORONAVÍRUS NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

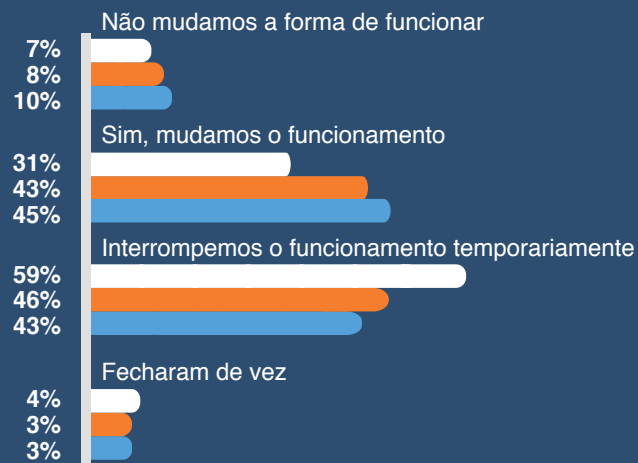
4ª EDIÇÃO

Pesquisa online realizada de 29/05 a 02/06/2020 com 7.703 empresários de pequenos negócios dos 26 estados e DF. Erro amostral +/- 1%, com intervalo de confiança de 95%.

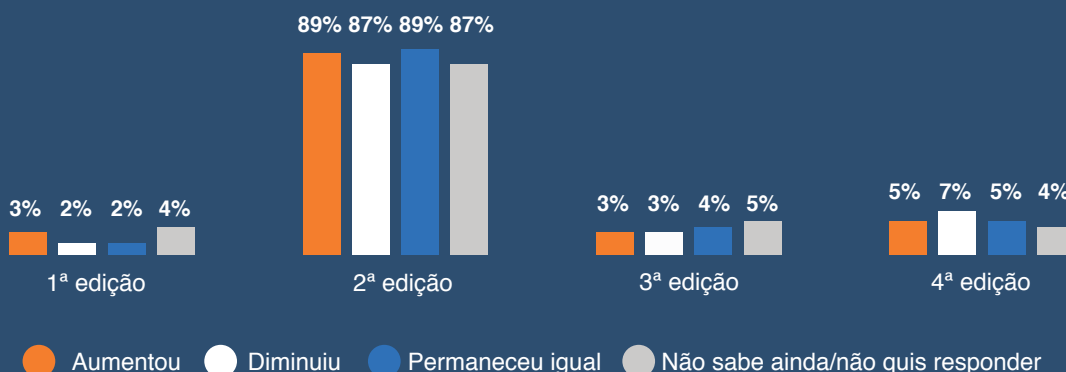


↓ Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

- 2ª edição
- 3ª edição
- 4ª edição



↓ Como seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo Coronavírus em termos de faturamento mensal?



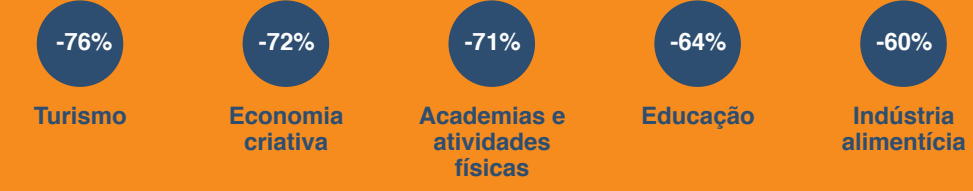
↓ Queda no faturamento semanal

SEGMENTOS MENOS AFETADOS



Média Geral: -55%

SEGMENTOS MAIS AFETADOS



Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?

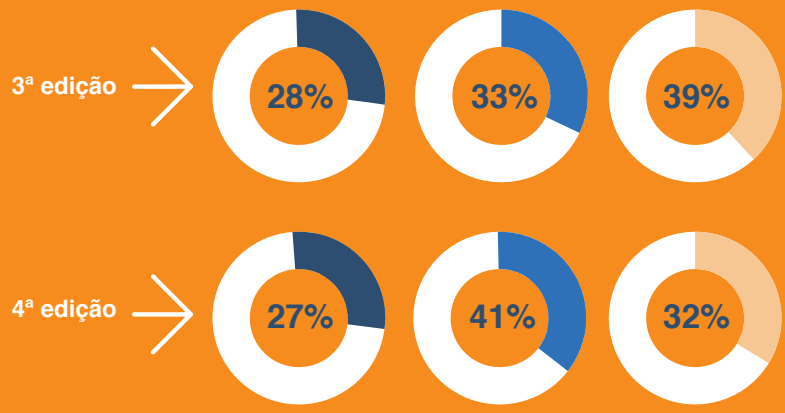


- 17% - Não, não sei como isso se aplica ao meu negócio
- 6% - Não vendo e nem pretendo
- 18% - Não, mas gostaria em breve
- 13% - Sim, passei a vender por causa da crise
- 47% - Sim, já vendia antes da pandemia



Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

- Temos empréstimos/dívidas em aberto e estamos em dia
- Temos dívidas/empréstimos em aberto e estamos em atraso
- Não temos dívidas/empréstimos em aberto



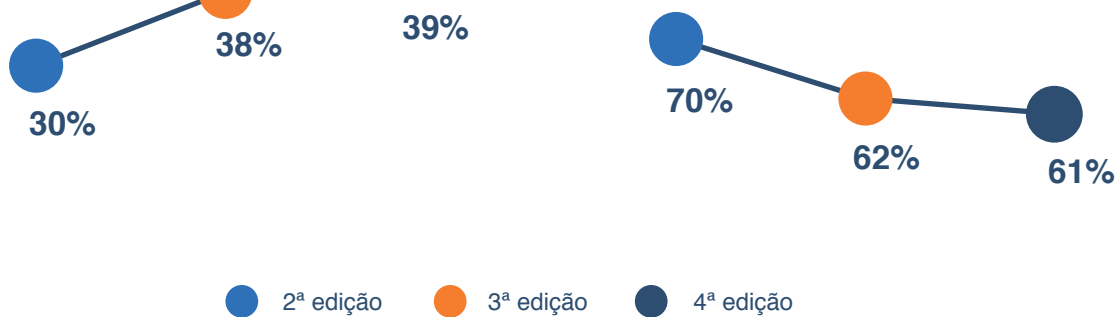
Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?

Sim

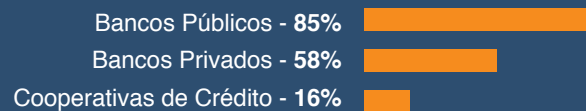
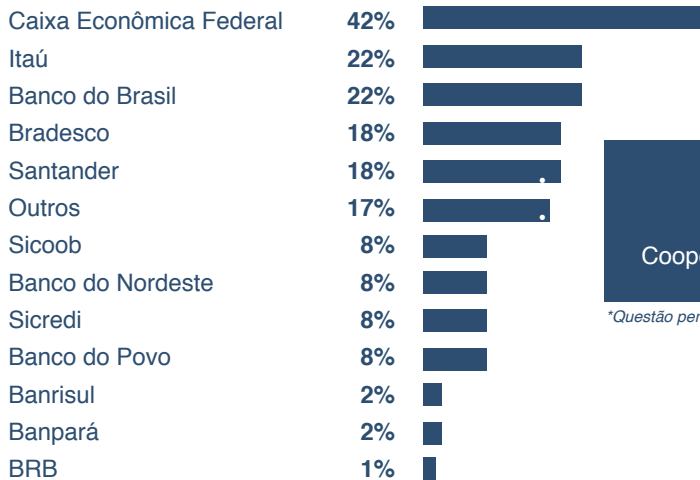


Não



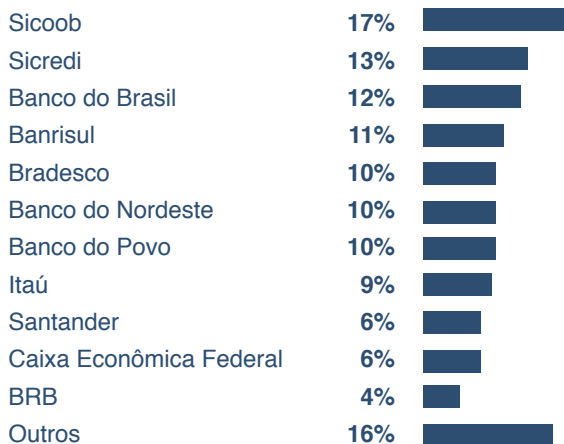


Em quais bancos buscou empréstimo



**Questão permitiu respostas múltiplas*

Taxa de sucesso para obtenção de crédito



A força do empreendedor brasileiro.