

O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 9ª edição

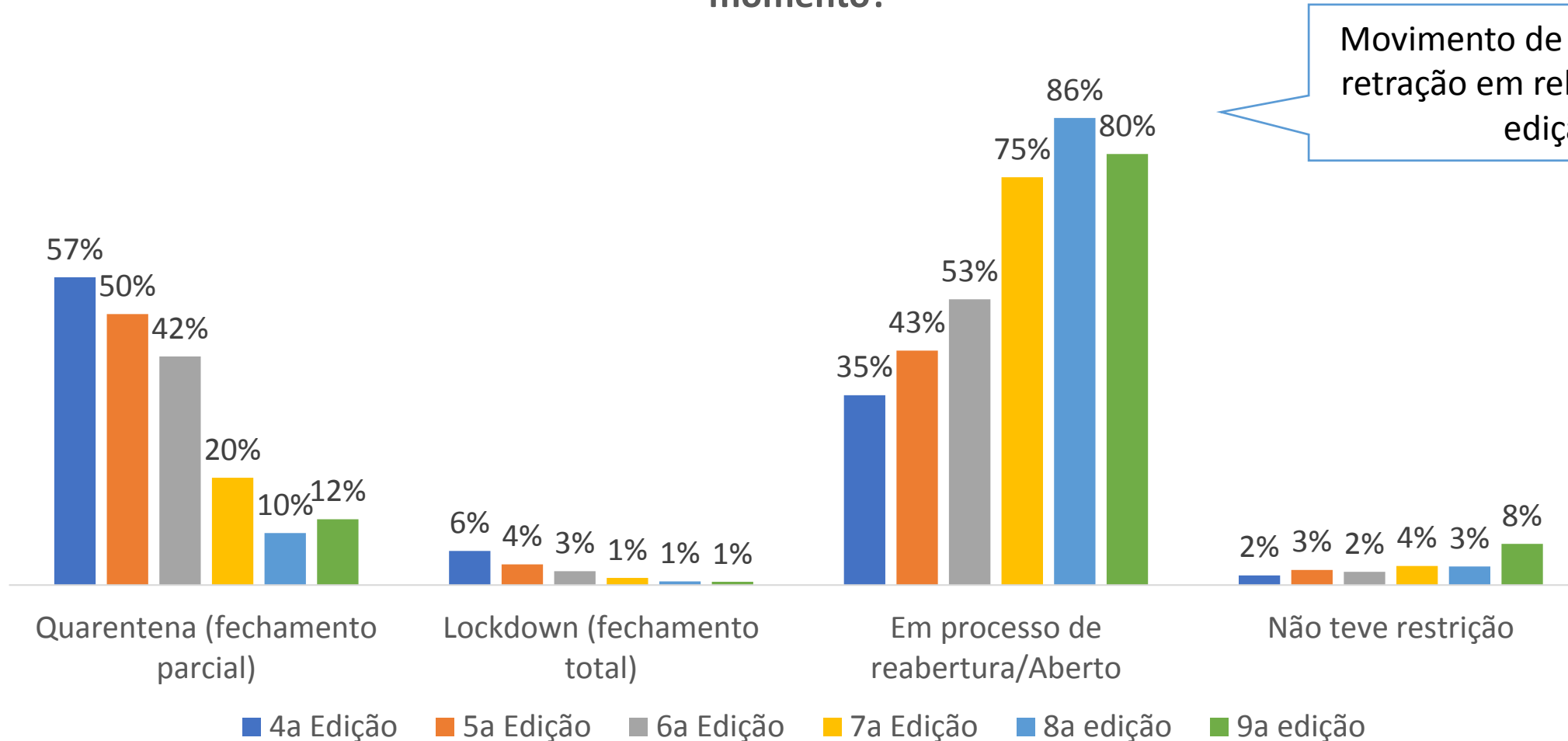
Principais resultados

- Tipo de pesquisa: Quantitativa por meio de formulário online (*web survey*).
- Período de Realização: 20/11/2020 a 24/11/2020 .
- Universo: 17,2 milhões de pequenos negócios
- Amostra: **6.138** respondentes de todos 26 Estados e DF, composta por 44% MEI, 36% ME, 20% EPP (*Porte declarado na pesquisa).
- O erro amostral é de +/- 1% para os resultados nacionais.
- O intervalo de confiança é de 95%.
- Resultados ponderados por UF e por porte levando em conta o universo de MPE.

- Leve aumento** nas restrições de circulação de pessoas.
- Aumento** na proporção de empresas que estão funcionando
- Redução** pelo 5ª mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- Aumento no impacto médio** do faturamento das empresas, quebrando tendência de melhora de 6 meses.
- Aumento** de empresas que inovaram durante a crise (lançou ou comercializou novos produtos/serviços)
- Aumento** na proporção de empresas que vendem utilizando internet (apps/instagram/whatsapp etc)
- Maioria** dos pequenos negócios estão com dívidas, sendo empréstimo bancários a principal seguida por impostos e taxas
- Aumento** na proporção de empresas que buscaram empréstimo e **Aumento** na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- Aumento** na proporção de empresas com muitas dificuldades para manter seu negócio.
- A **maioria das MPE esperam que as vendas de fim de ano serão piores** que ano passado
- Piora** na expectativa da situação voltar ao normal.
- Maioria das empresas pretendem fazer algum investimento em 2021**

13% dos empresários estão em locais com restrição.

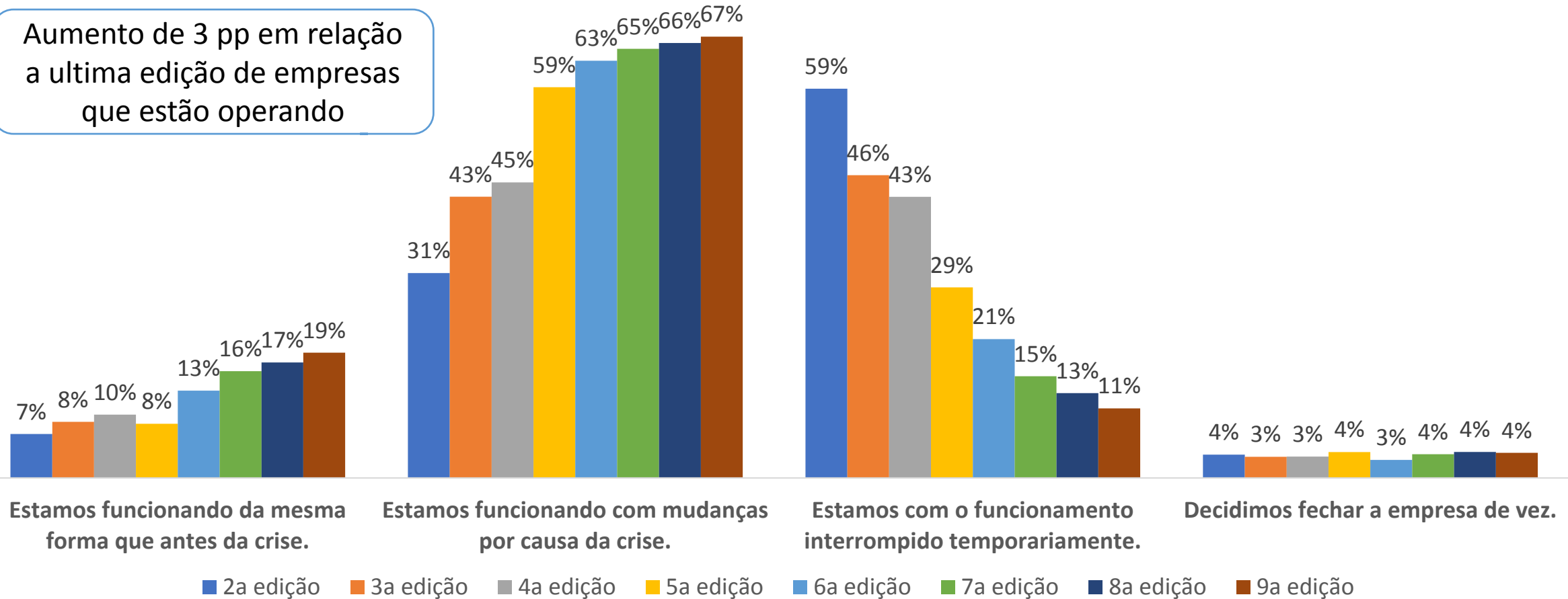
Como está a restrição de circulação de pessoas no seu município nesse momento?



86% das empresas estão operando, sendo 19% da mesma forma que antes

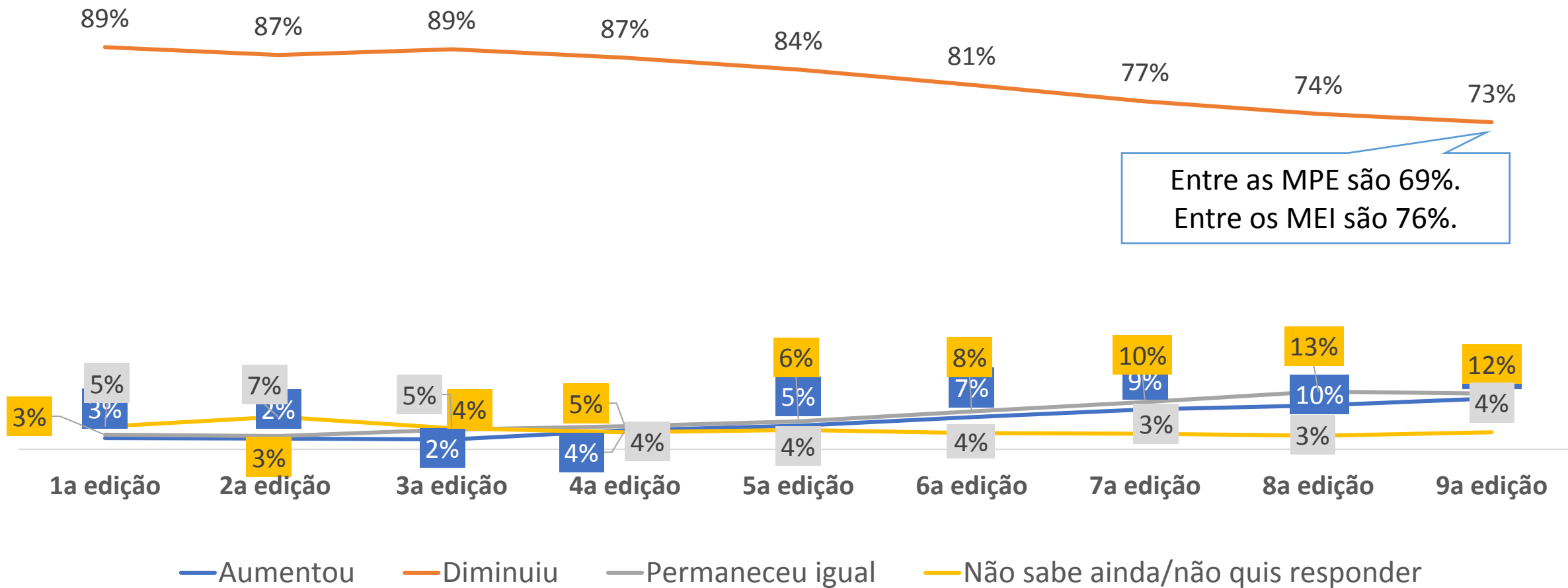
Sua empresa mudou o funcionamento com a crise?

Aumento de 3 pp em relação a última edição de empresas que estão operando



Por quatro meses consecutivos, a proporção de empresas com queda no faturamento vem diminuindo.

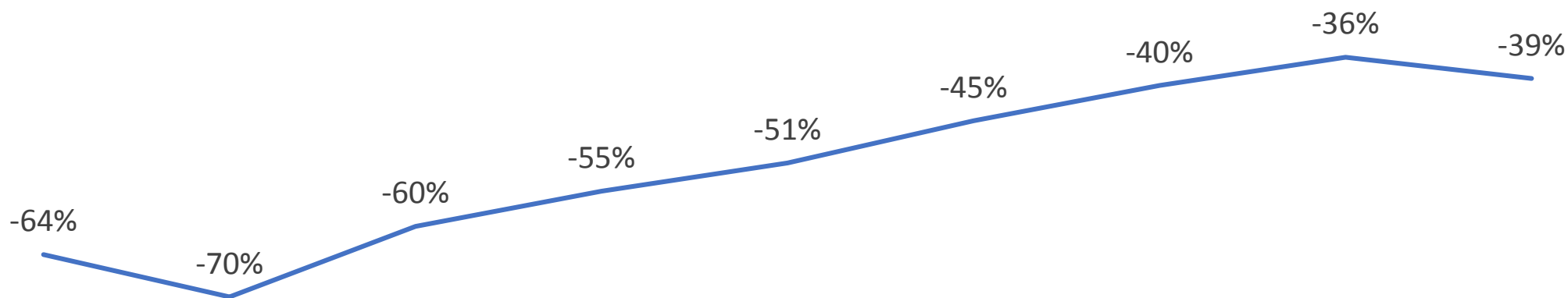
Como o seu negócio está sendo afetado, até este momento, pelo CORONAVÍRUS em termos de faturamento mensal?



A recuperação dos pequenos negócios deu uma retraída

Impacto Médio no faturamento das empresas

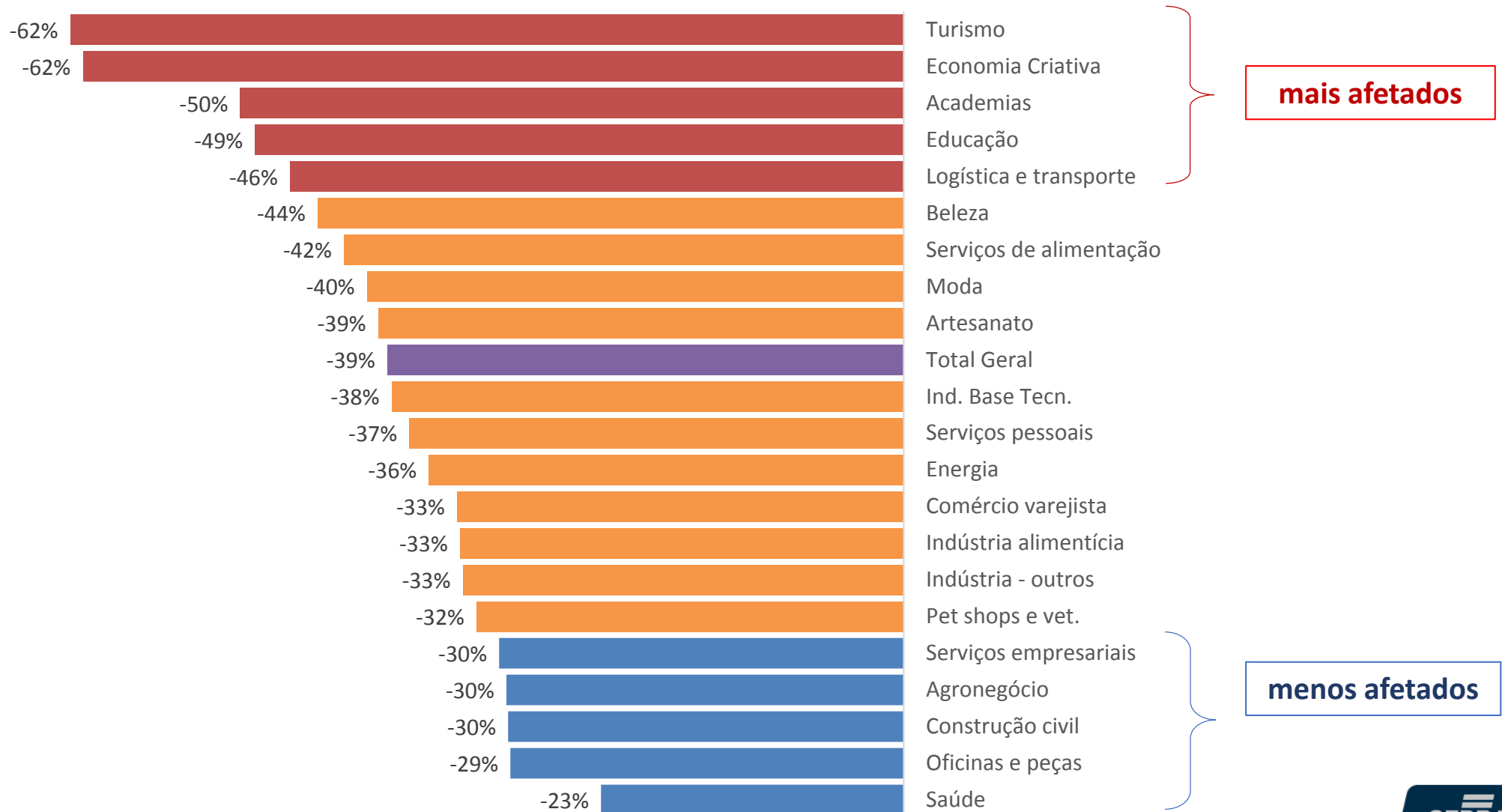
1a edição	2a edição	3a edição	4a edição	5a edição	6a edição	7a edição	8a edição	9a edição
Março	Abril	Abril/Maio	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Novembro



- Variação pequena no faturamento de agosto até novembro.
- Antes a queda do faturamento chegou a 70% abaixo do normal (2ª coleta), agora está 39% abaixo do normal (9ª coleta).
- As MPEs estão com queda no faturamento de 33%, os MEIs de 43%.

Assim como em todas as pesquisas anteriores, turismo, economia criativa e academias são os mais afetados

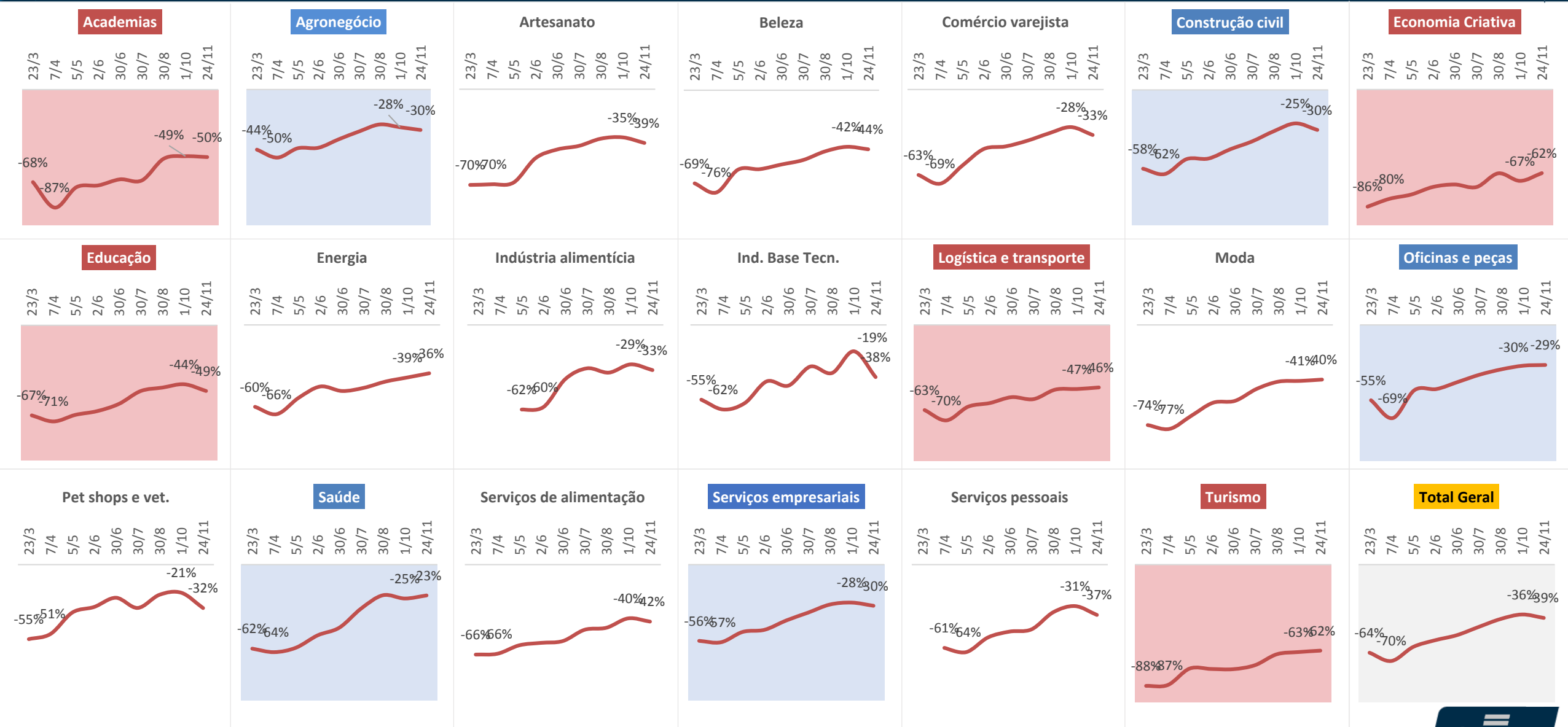
Faturamento do segmento em relação a uma semana normal



mais afetados

menos afetados

Interrupção do ciclo de recuperação em quase todos os segmentos



1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

Em resumo:

Melhorando:



Economia Criativa (-67% -> -62%)
Energia (-39% -> -36%)
Logística e transporte (-47% -> -46%)
Saúde (-25% -> -23%)
Turismo (-63% -> -62%)

Estáveis:



Academias (-49% -> -50%)
Moda (-41% -> -40%)
Oficinas e peças (-30% -> -29%)

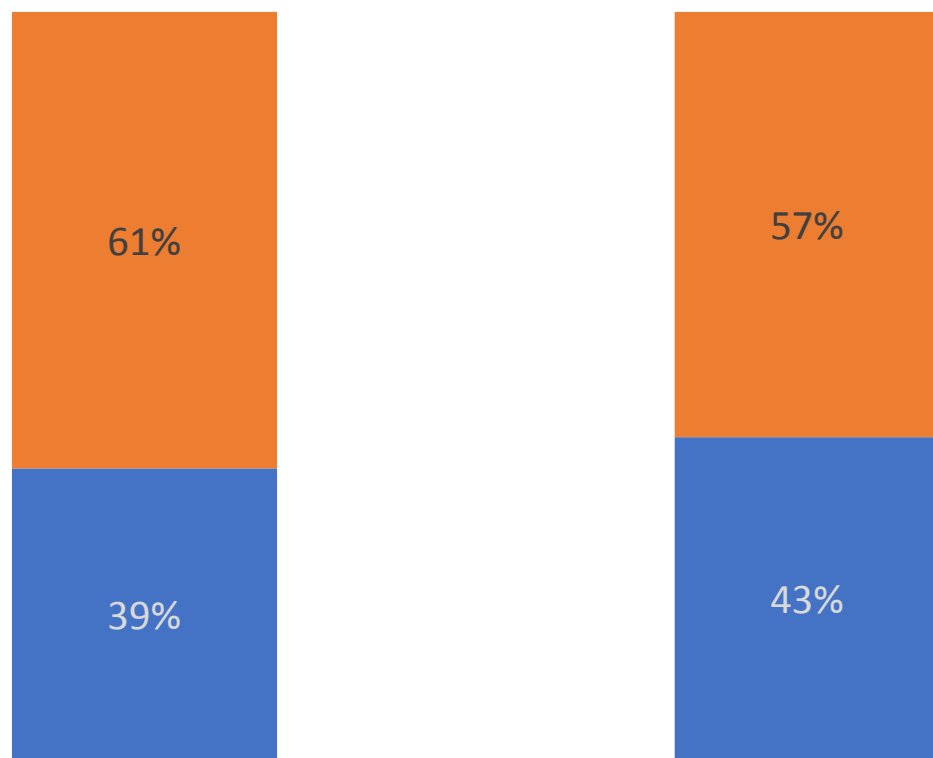
Piorando:



Agronegócio (-28% -> -30%)
Artesanato (-35% -> -39%)
Beleza (-42% -> -44%)
Comércio varejista (-28% -> -33%)
Construção civil (-25% -> -30%)
Educação (-44% -> -49%)
Indústria - outros (-30% -> -33%)
Indústria alimentícia (-29% -> -33%)
Ind. Base Tecn. (-19% -> -38%)
Pet shops e vet. (-21% -> -32%)
Serviços de alimentação (-40% -> -42%)
Serviços empresariais (-28% -> -30%)
Serviços pessoais (-31% -> -37%)

4 em cada 10 empresas inovaram durante a crise

Desde o início da crise do coronavírus, sua empresa lançou ou começou a comercializar novos produtos ou serviços?



Entre as MPE são 45%.
Entre os MEI são 42%.

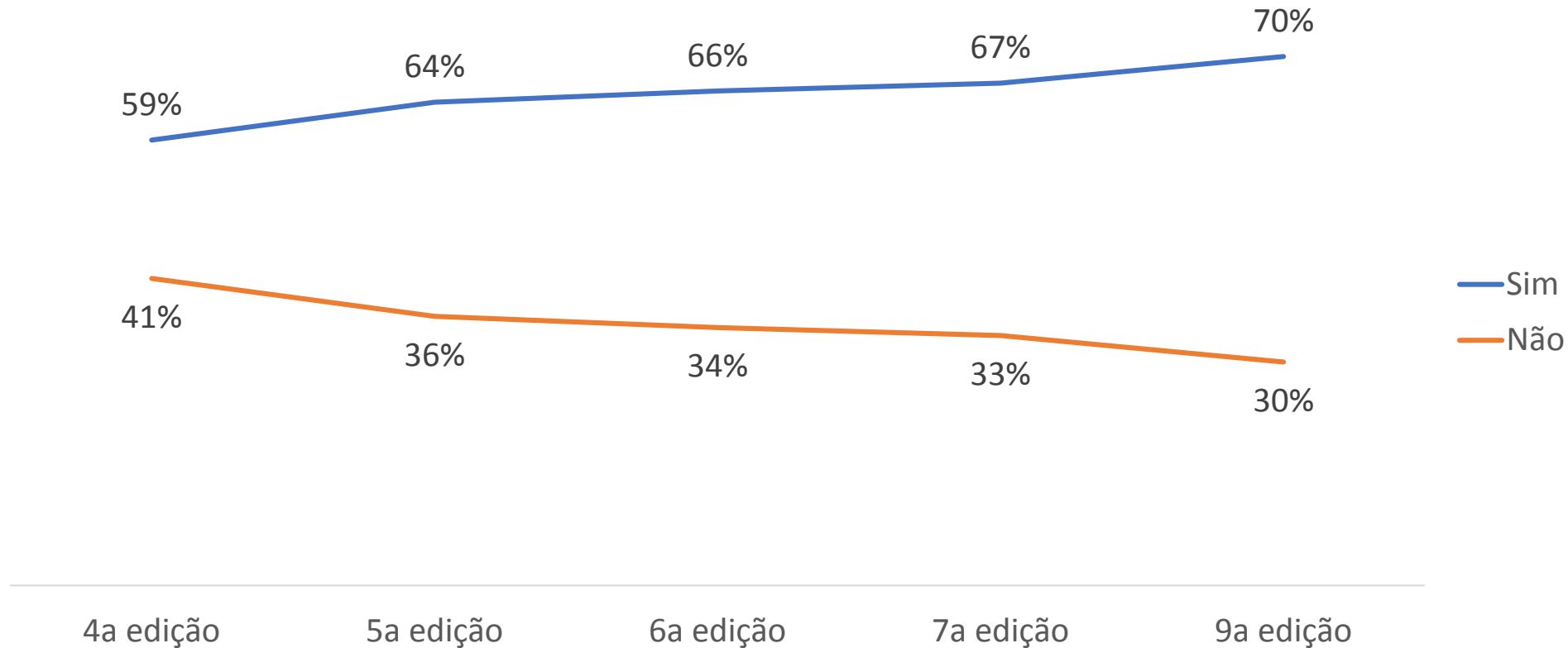
8ª edição

9ª edição

■ Sim ■ Não

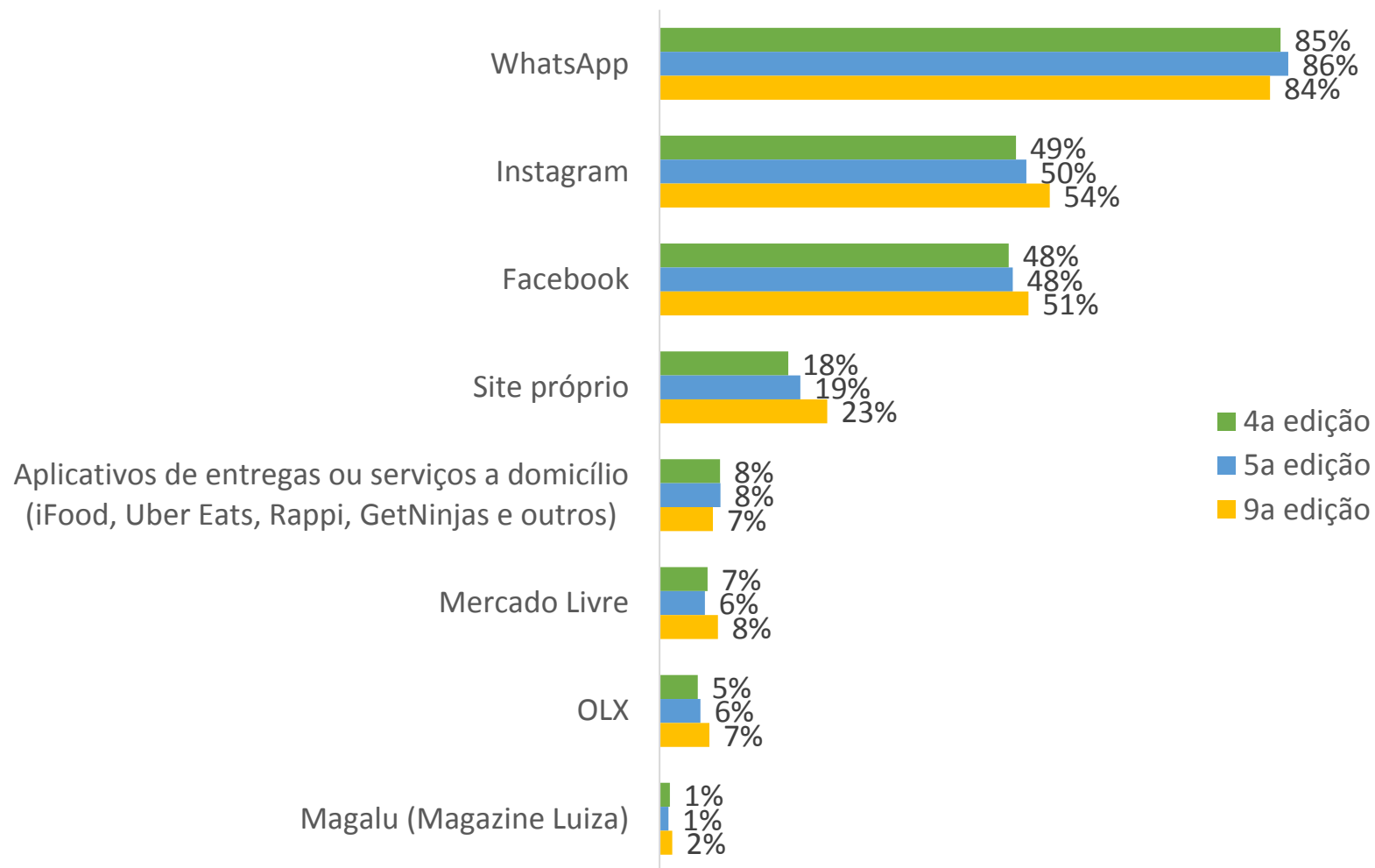
7 em cada 10 empresas vendem utilizando internet

Você vende utilizando redes sociais, aplicativos ou internet (por exemplo, Whatsapp, facebook, instagram, etc.)?



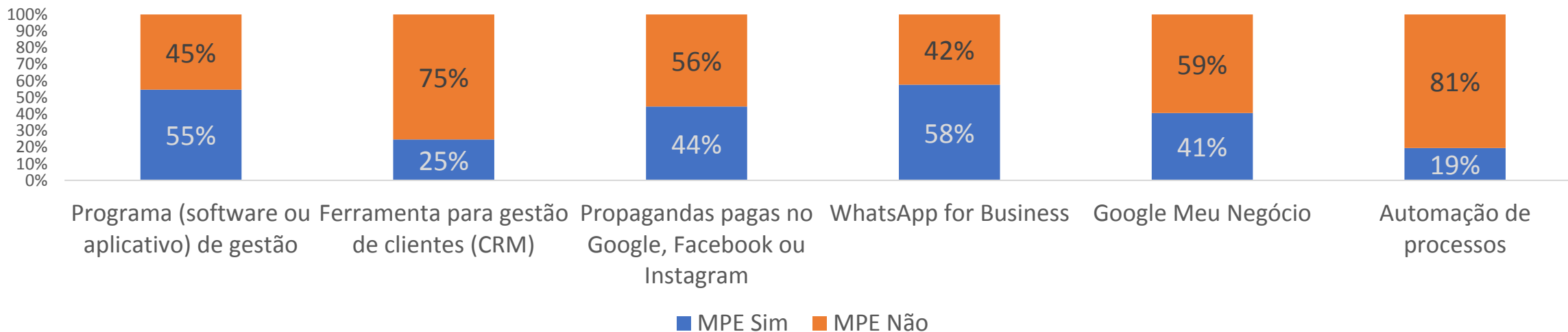
WhatsApp e Instagram são principais canais de vendas

Por qual desses canais você vende?

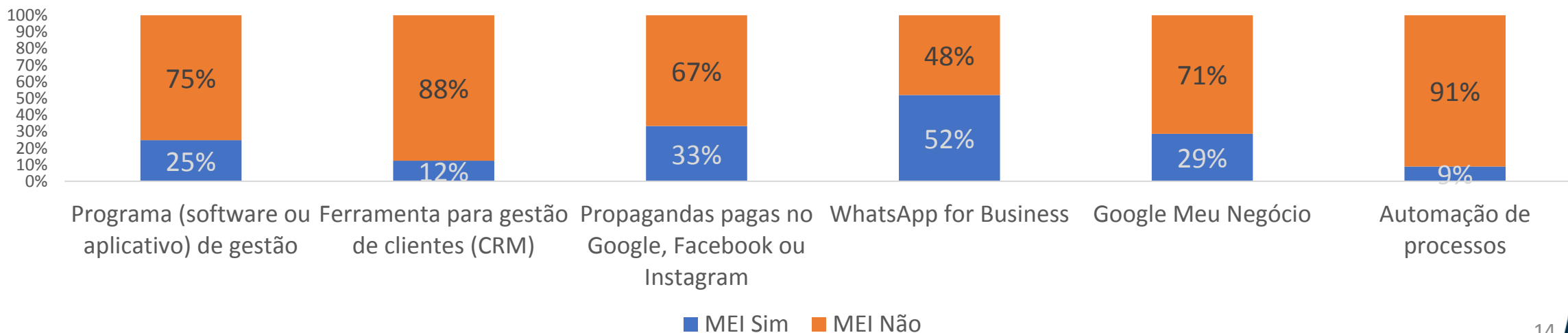


MPE usam mais ferramentas digitais que MEI com destaque para software/app de gestão

Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? - MPE

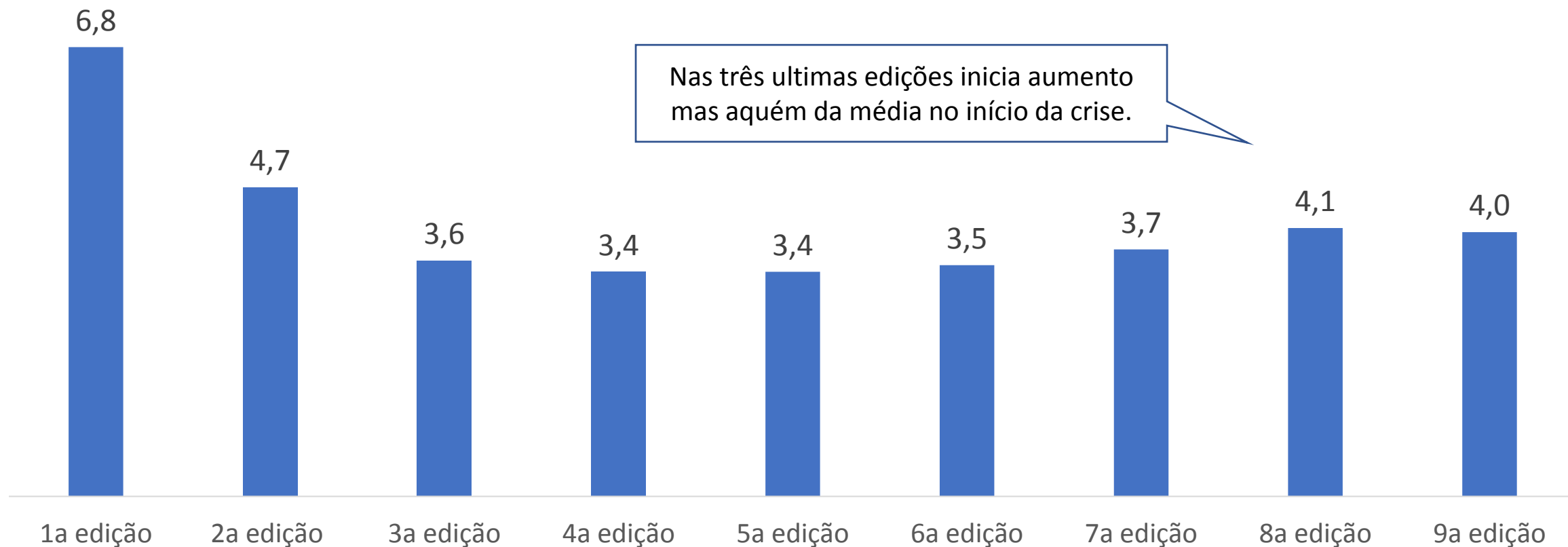


Quais das ferramentas digitais abaixo sua empresa usa? - MEI



O número médio de ocupados se estabilizou

Qual o número de pessoas ocupadas na empresa atualmente? (familiares, empregados fixos e temporários, formais e informais)?



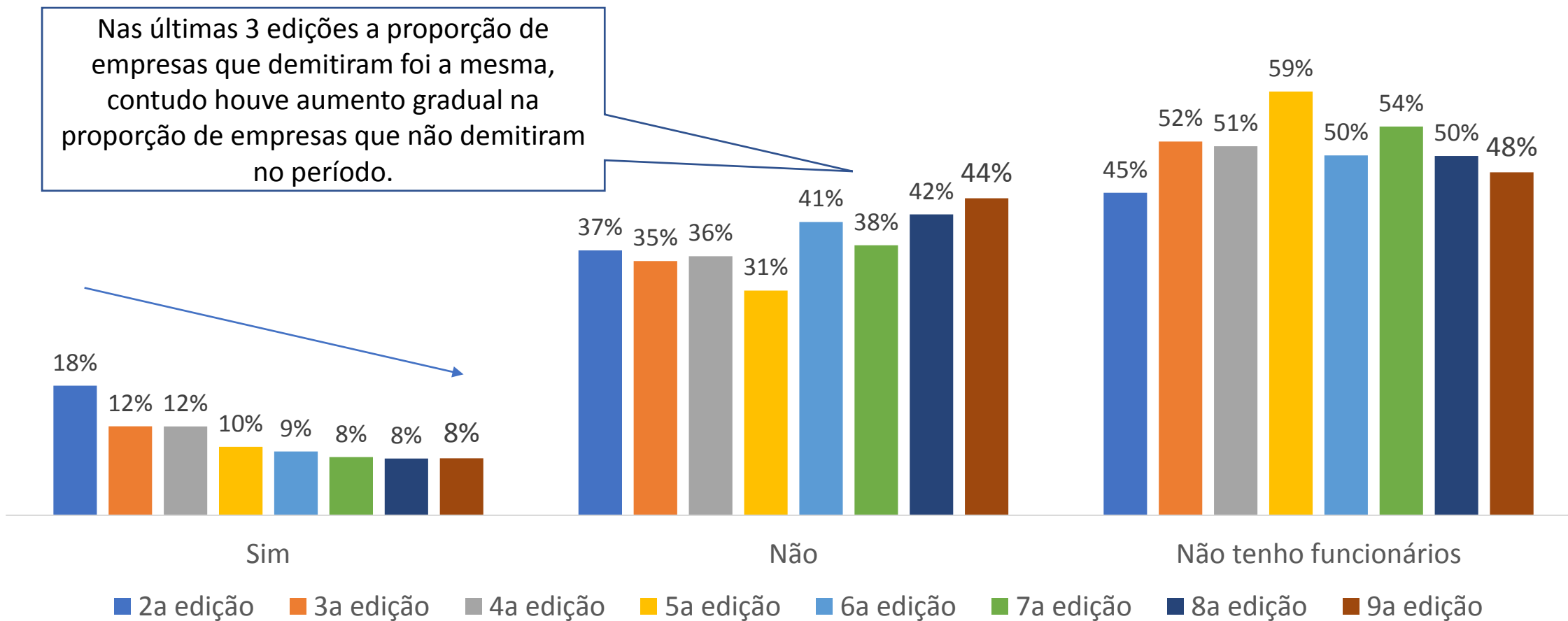
1ª Ed. 19 a 23/3. 2ª Ed. 4 a 7/4. 3ª Ed. 30/4 a 5/5. 4ª Ed. 29/5 a 2/6. 5ª Ed. 25 a 30/06. 6ª Ed. 27 a 30/07. 7ª Ed. 27 a 31/08. 8ª Ed. 28/09 a 01/10. 9ª Ed 20 a 24/11.

Fonte: Pesquisa Sebrae – O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios – 9ª edição. Coleta: 20 a 24 de novembro de 2020.

O número de empresas que não demitiram vem aumentando.

Nos últimos 15/30 dias você teve que demitir funcionários de carteira assinada (CLT) por causa da crise do coronavírus?

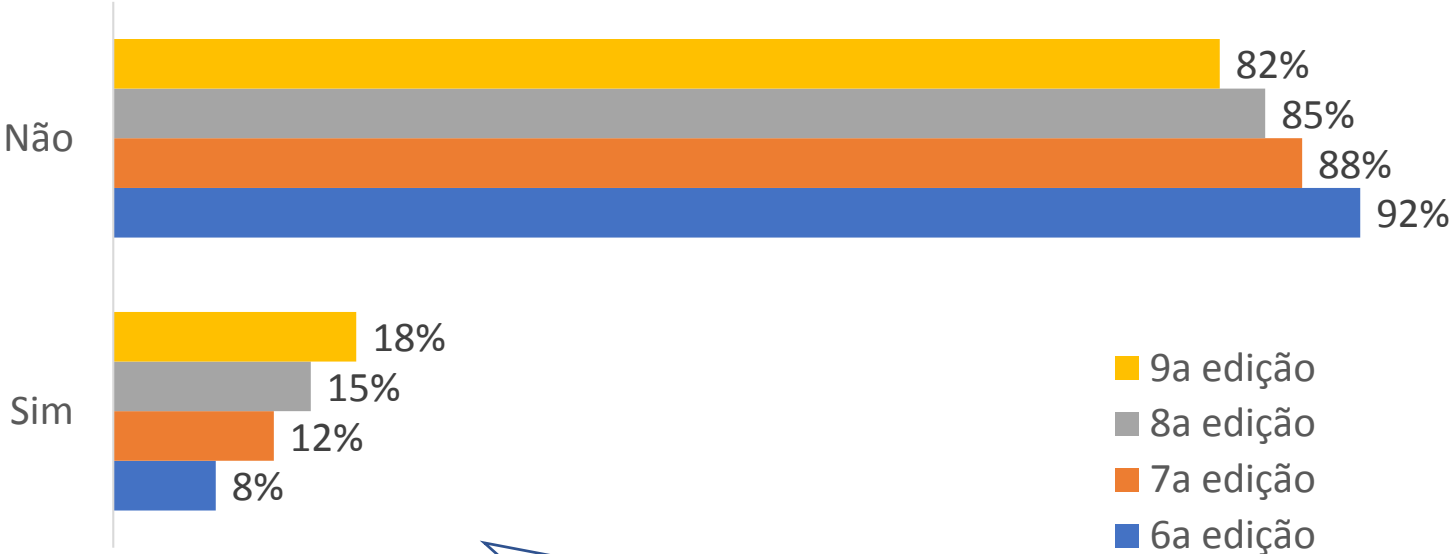
Nas últimas 3 edições a proporção de empresas que demitiram foi a mesma, contudo houve aumento gradual na proporção de empresas que não demitiram no período.



18% das MPEs realizaram contratações nos últimos 30 dias

MPE

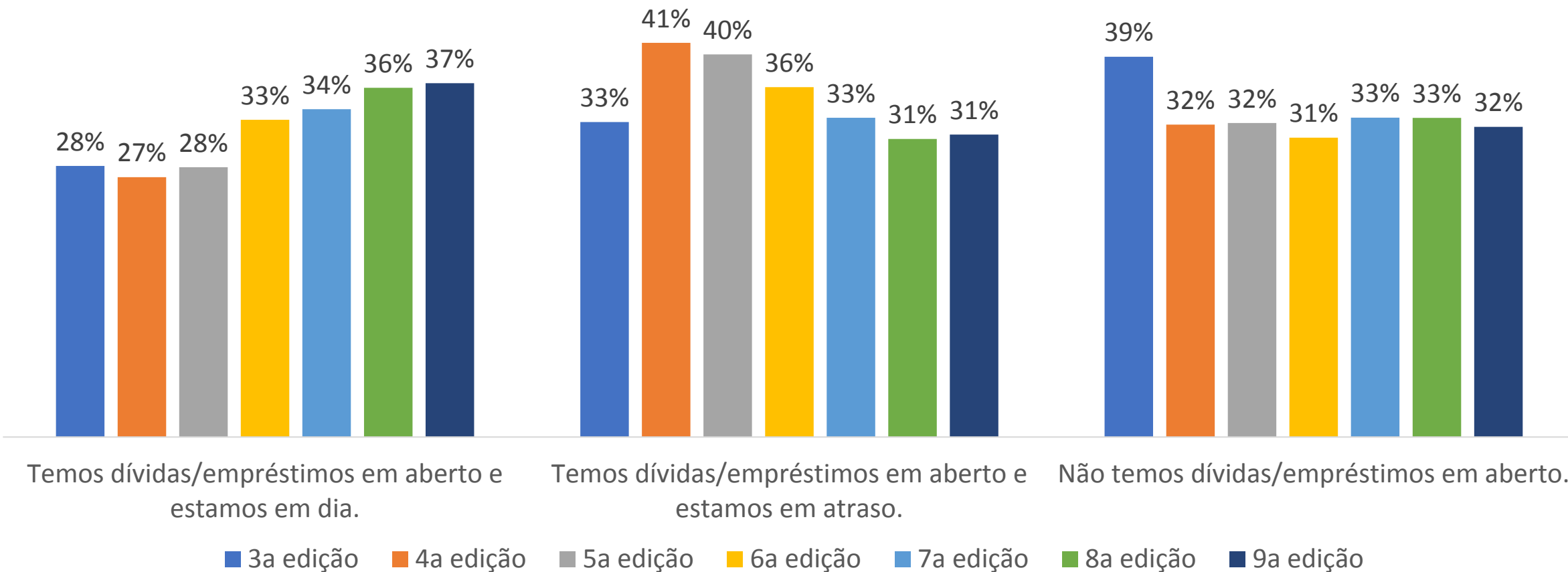
Nos últimos 30 dias sua empresa contratou algum funcionário de carteira assinada (CLT)?



Aumento de 3 pp na proporção de empresas que afirmam que contrataram nos últimos 30 dias.

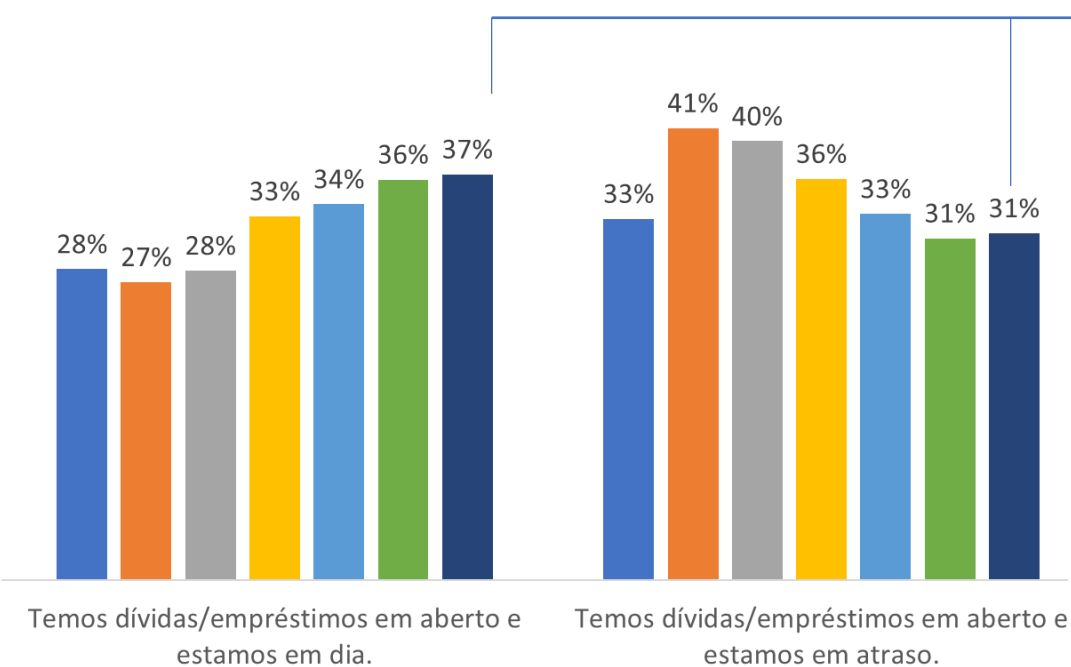
Endividamento permaneceu no mesmo nível com melhora dos pagamentos em dia.

Como estão as dívidas/empréstimos da sua empresa no momento?

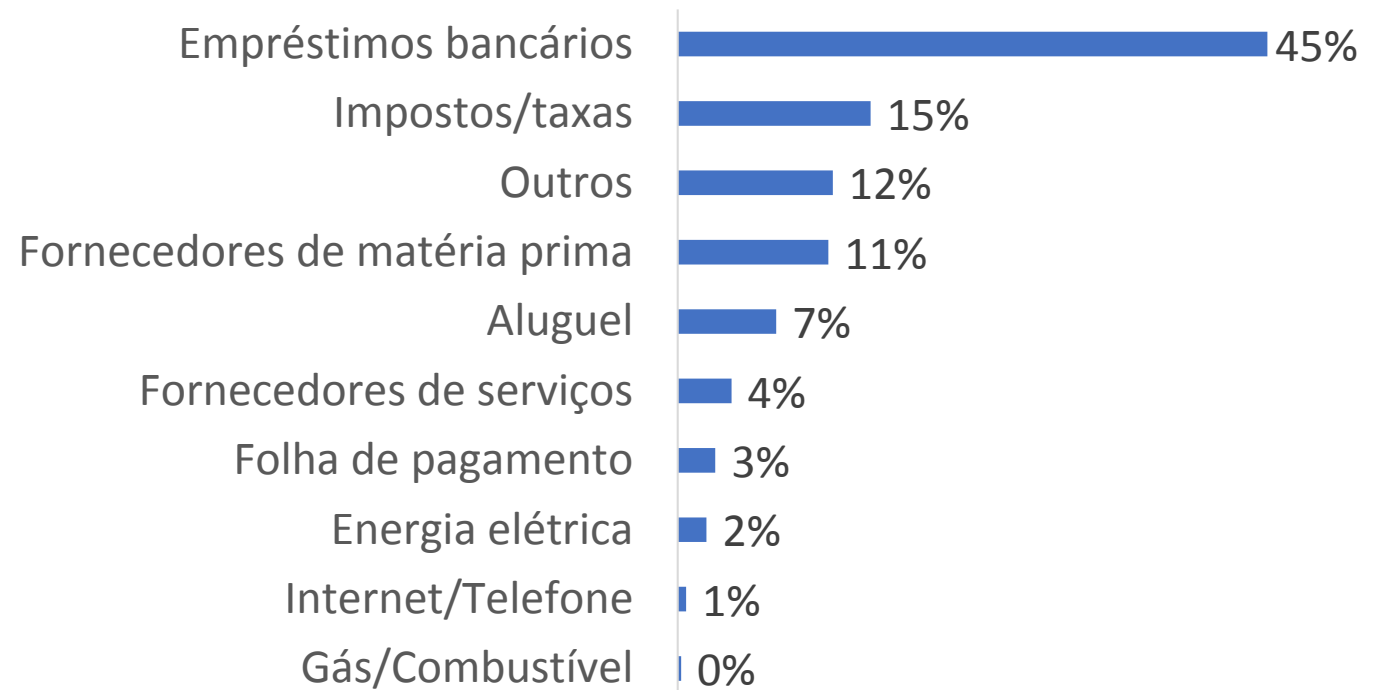


68% dos pequenos negócios estão com dívidas.
Dentre as MPE, 76% estão com dívidas sendo que 47% estão em dia e 29% em atraso.

Empréstimos bancários são principal origem das dívidas



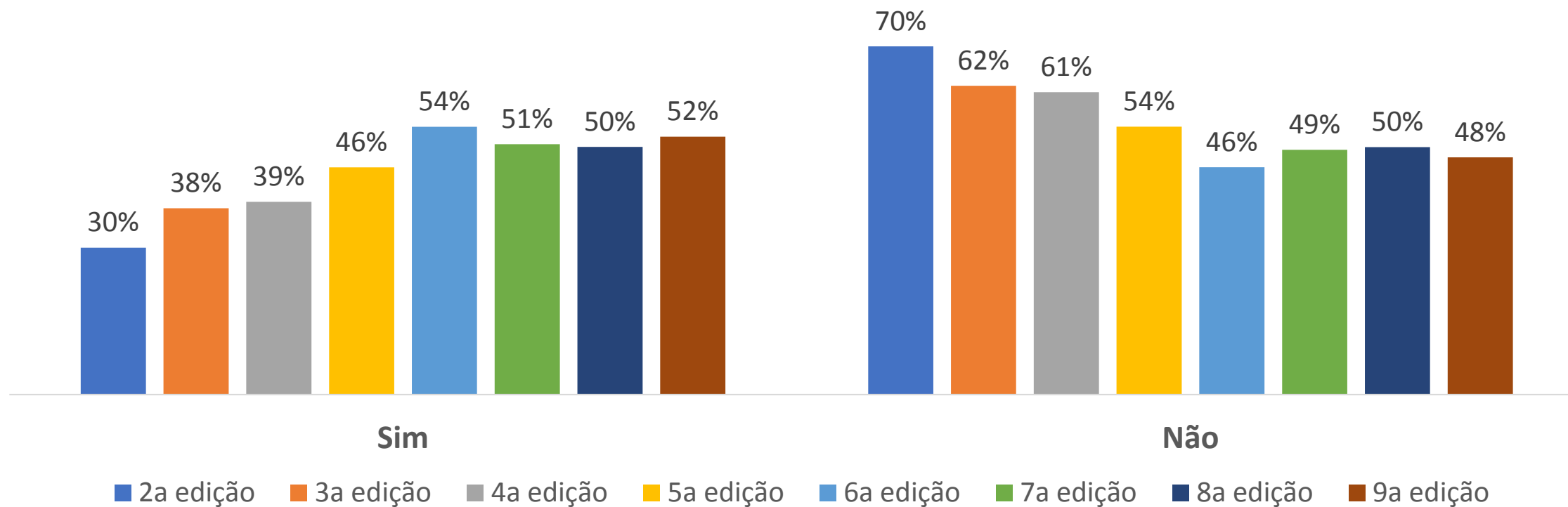
Selecione a principal dívida da sua empresa no momento:



Dentre empresas com dívidas, empréstimos bancários, impostos/taxas e fornecedores são as principais.

Leve aumento no percentual de empresas buscando empréstimo

Desde o começo da crise, você já tentou buscar empréstimo para a sua empresa?

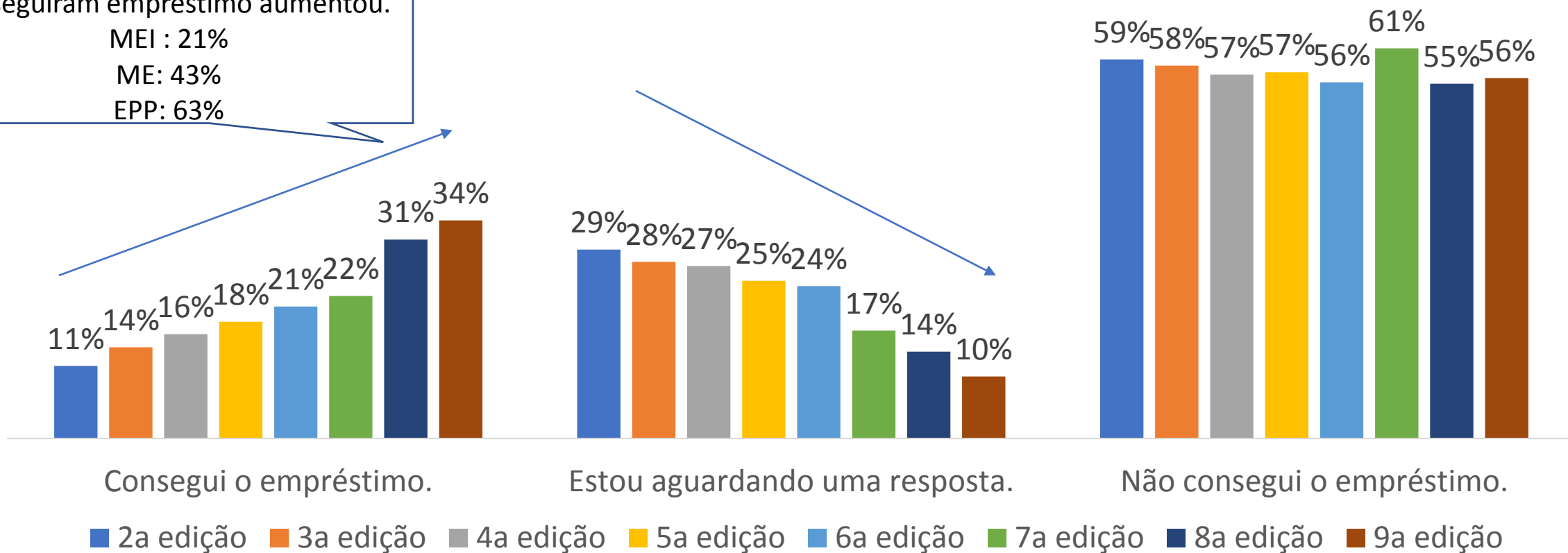


Essa proporção de quem buscou empréstimo é maior entre ME (61%) e EPP. (71%)

Aumento significativo na % de empresas que conseguiram empréstimo

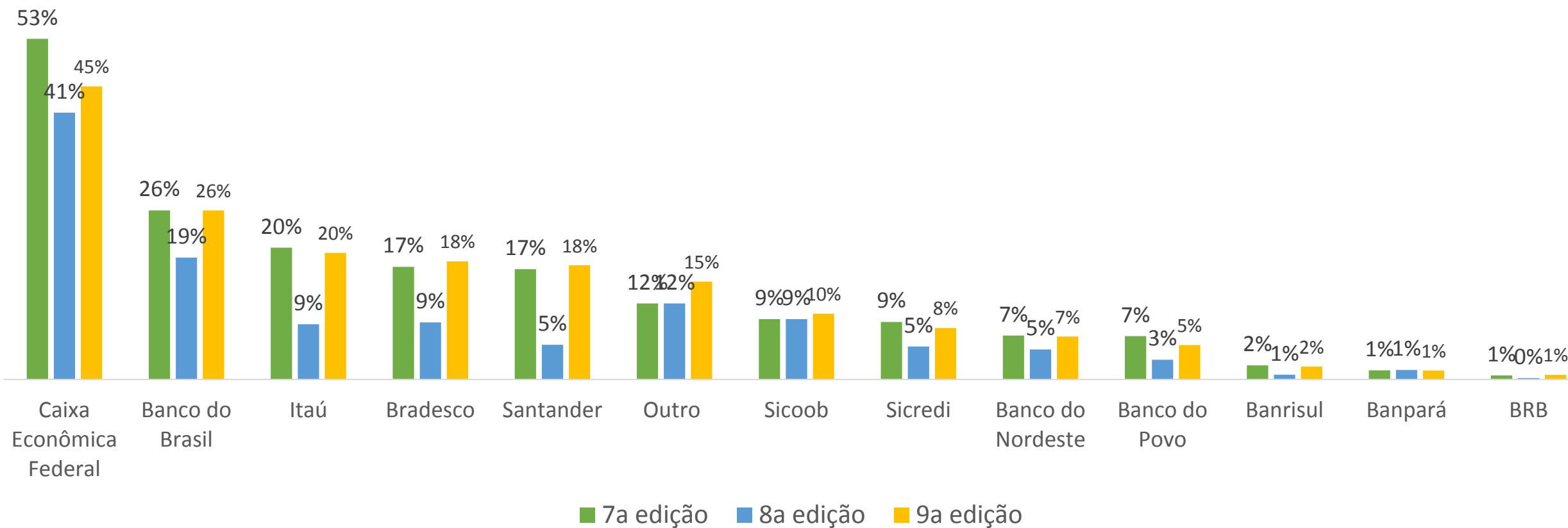
E o que aconteceu com o pedido de empréstimo?

Percentual de empresas que conseguiram empréstimo aumentou.
MEI : 21%
ME: 43%
EPP: 63%



CEF, Banco do Brasil e Itaú seguem sendo os Bancos mais procurados.

Em qual(ais) banco(s) você procurou empréstimos?

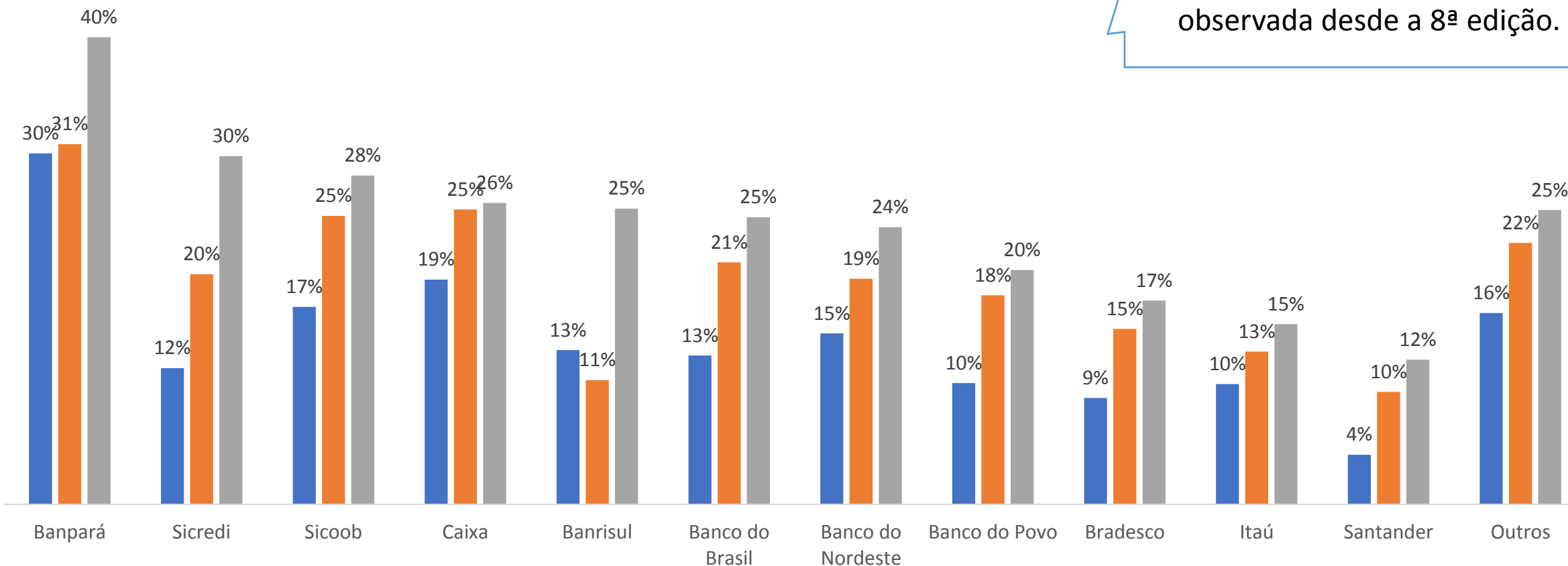


Banpará, Sicredi e Sicoob são os que proporcionalmente liberaram mais crédito

Taxa de sucesso na obtenção de crédito

Evolução 7ª → 8ª → 9ª edições

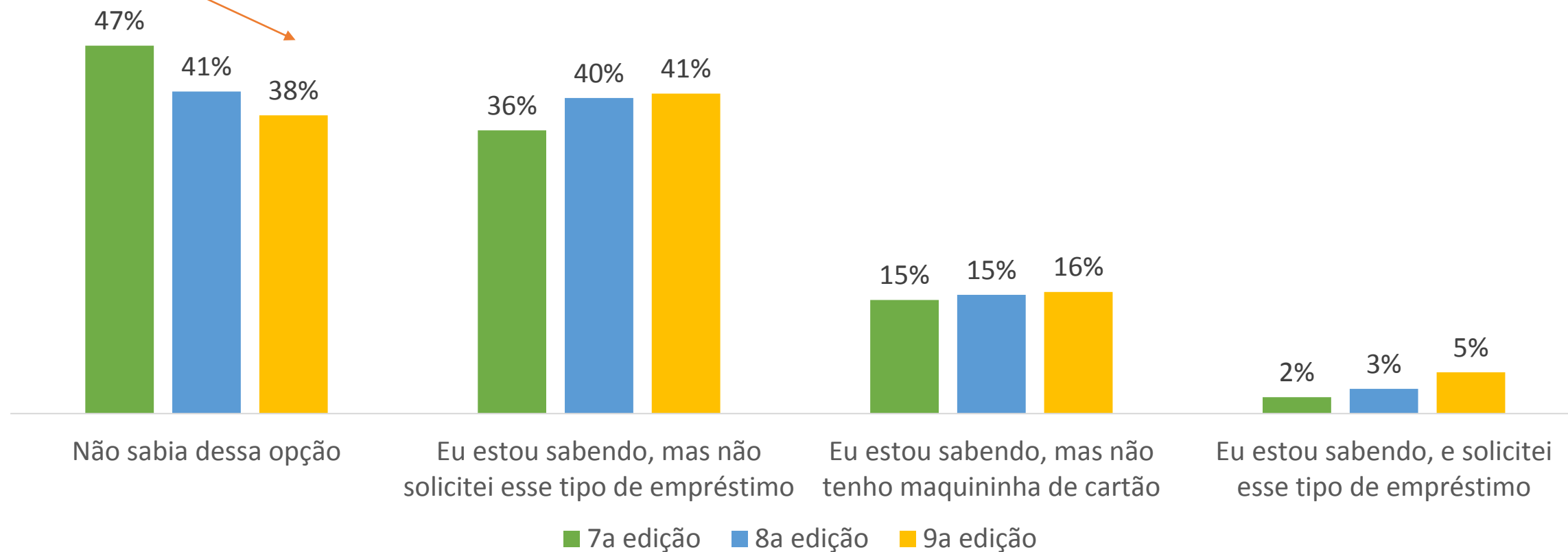
■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.



A maior parte dos bancos manteve a **tendência de aumento expressivo** da taxa de sucesso observada desde a 8ª edição.

Aumento apenas no nível de conhecimento, proporção de solicitações manteve-se baixa

Recentemente foi disponibilizado pelo governo a possibilidade de empréstimo via maquininha de cartão. Qual a sua situação em relação a isso?

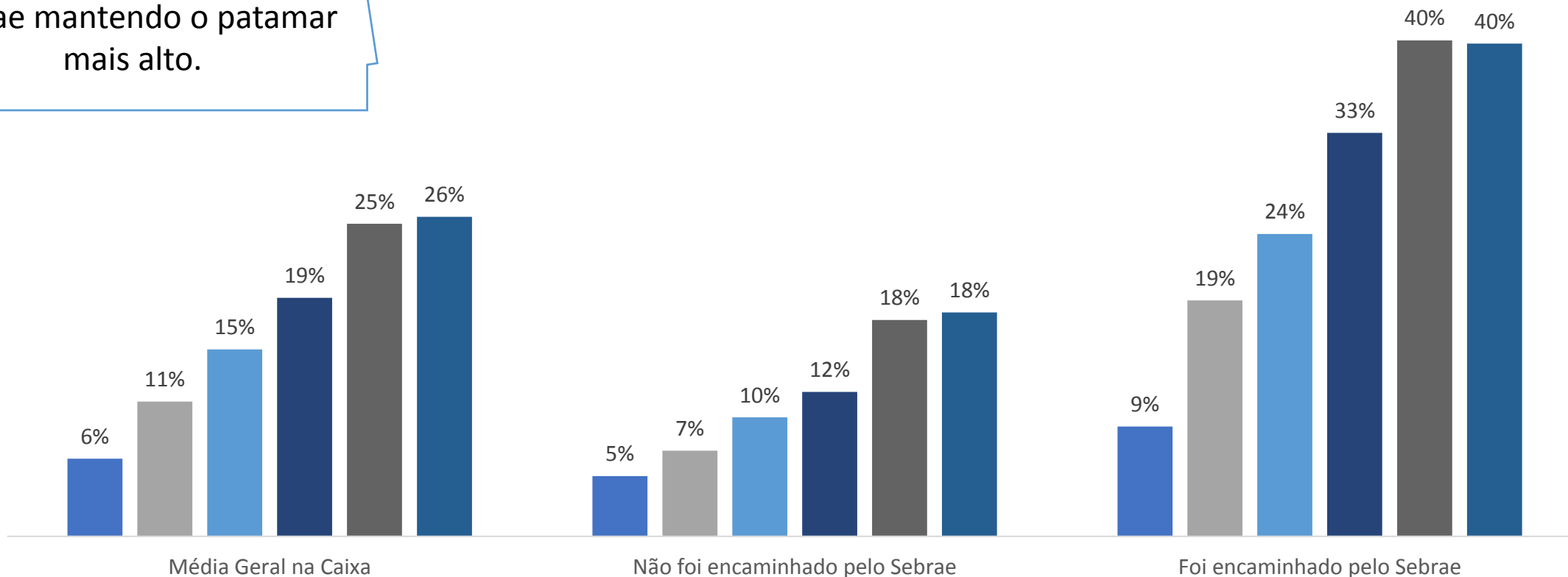


Quem foi encaminhado pelo Sebrae teve maiores taxas de sucesso na Caixa

A taxa de sucesso na Caixa apresentou **estagnação**, com clientes encaminhados pelo Sebrae mantendo o patamar mais alto.

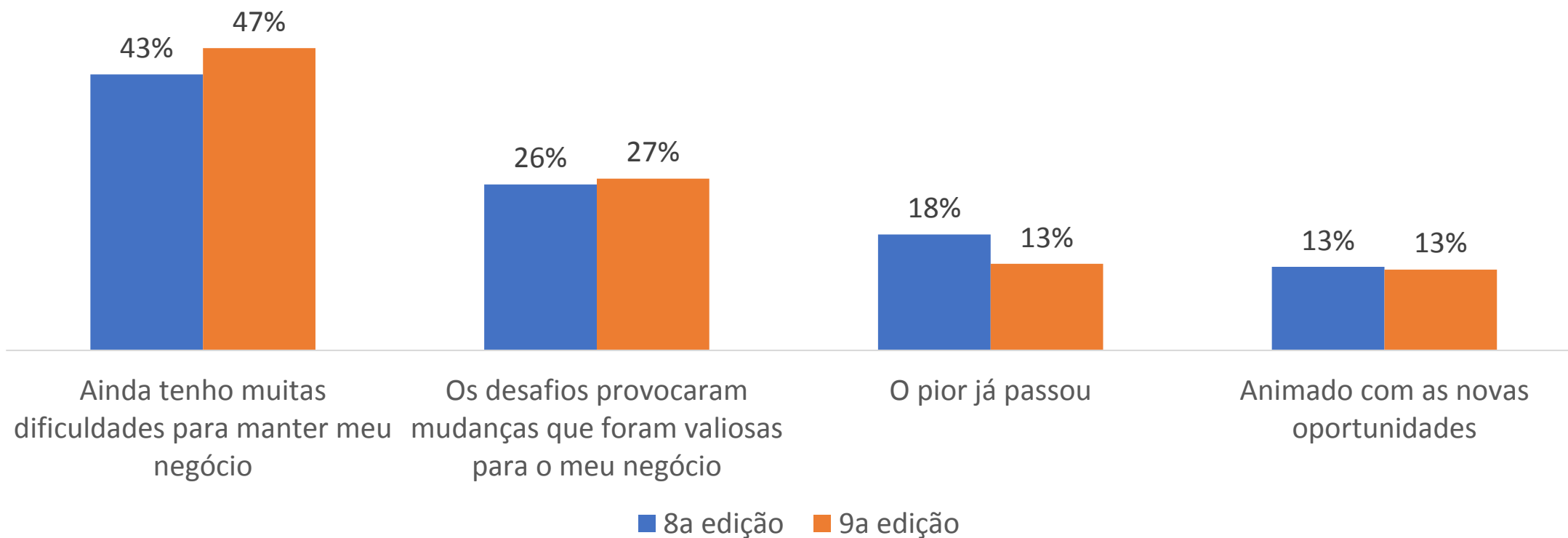
Taxa de sucesso na Caixa
Conforme encaminhamento pelo Sebrae ou não

■ 4ª ed. ■ 5ª ed. ■ 6a. Ed. ■ 7ª ed. ■ 8ª ed. ■ 9ª ed.



O cenário é de cautela

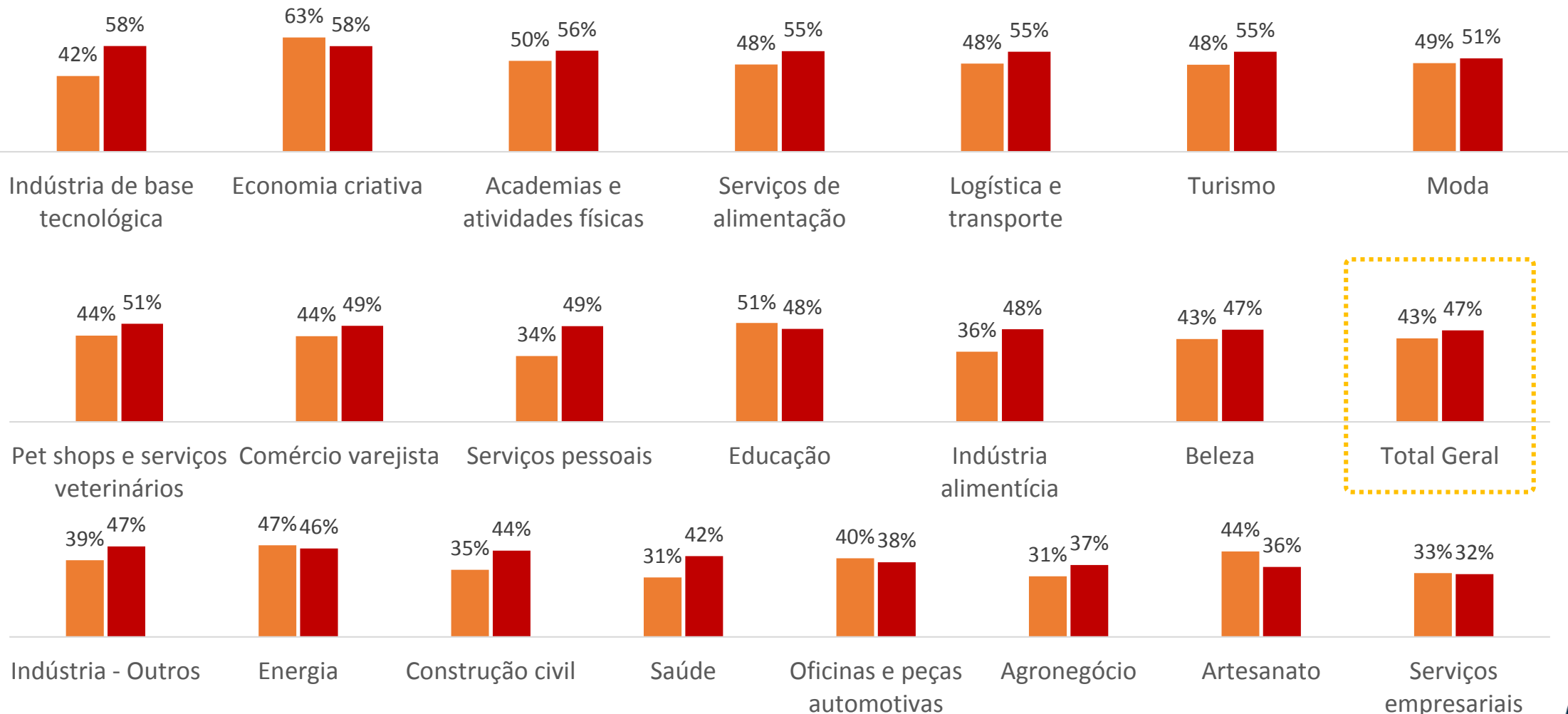
Qual das seguintes frases representam melhor a situação que você vive agora?



A proporção de empresários preocupados com o futuro (“aflitos”) aumentou na maioria dos segmentos

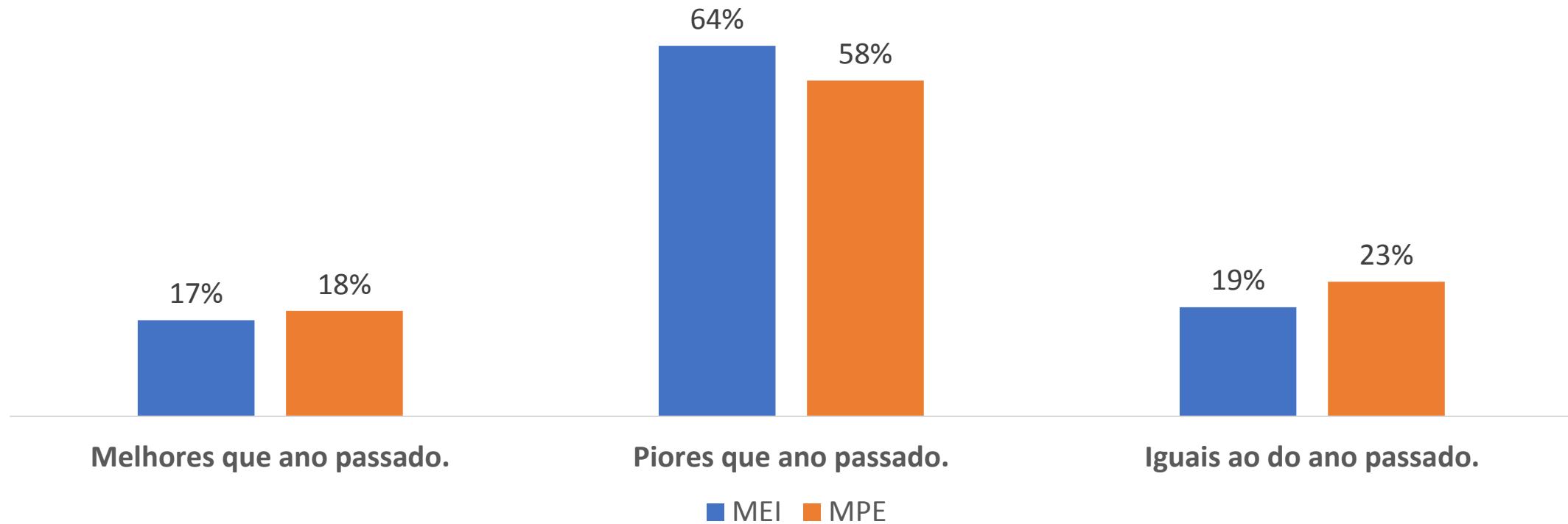
Proporção de empresários “Aflitos”, preocupados com o futuro

8ª ed. 9ª ed



A expectativas para vendas de natal e ano novo são pessimistas para maioria

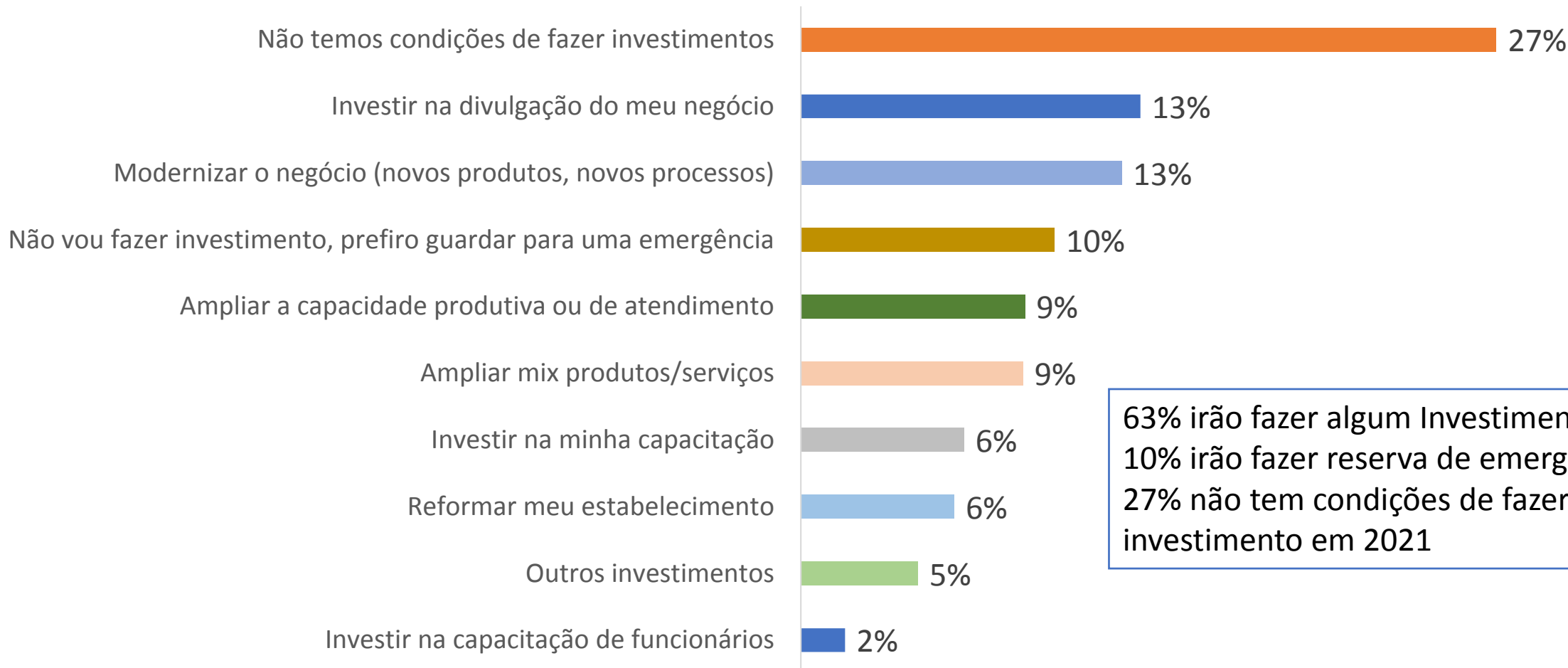
Na sua opinião, as vendas de fim de ano serão:



18% das MPE estão otimistas com vendas de fim de ano. Contudo, a maioria está pessimista e acham que serão piores que ano passado.

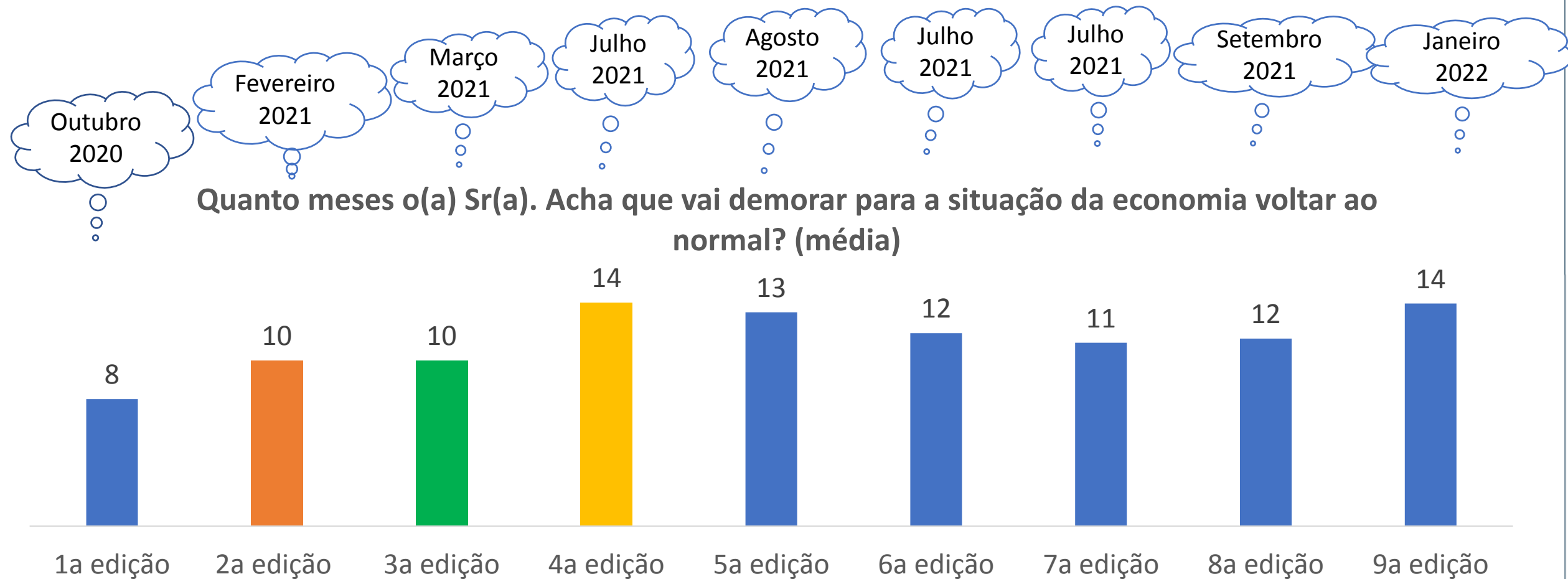
Cerca de 1 em cada 4 empresas não tem condições de fazer investimentos em 2021

Sua empresa pretende fazer algum investimento em 2021?



63% irão fazer algum Investimento.
10% irão fazer reserva de emergência e
27% não tem condições de fazer
investimento em 2021

Cada vez fica mais longe a expectativa de normalidade



O horizonte de normalidade está mais distante o que revela pessimismo para futuro.

- ❑ **Aumento** (11% > 13%) nas restrições de circulação de pessoas.
- ❑ **Aumento** (83% > 86%) na proporção de empresas que estão funcionando (da mesma forma ou com mudanças)
- ❑ **Redução** (77% > 74%) pelo 5º mês consecutivo na proporção de empresas que afirmam que estão sofrendo uma diminuição no seu faturamento.
- ❑ **Aumento** (-36% > -39%) no impacto médio do faturamento das empresas, quebrando tendência de melhora de 6 meses
- ❑ **Aumento** (39% > 43%) de empresas que inovaram durante a crise (lançou ou comercializou novos produtos/serviços)
- ❑ **Aumento** (67% > 70%) na proporção de empresas que vendem utilizando internet (apps/instagram/whatsapp etc)
- ❑ **68%** dos pequenos negócios estão com dívidas, sendo empréstimo bancários a principal (45%) seguida por impostos e taxas (15%).
- ❑ **Aumento** (50% > 52%) na proporção de empresas que buscaram empréstimo e **Aumento** (31% > 34%) na proporção de empresas que conseguiram empréstimo.
- ❑ **Aumento** (43% 47%) na proporção de empresas com muitas dificuldades para manter seu negócio.
- ❑ **A maioria das MPE esperam que as vendas de fim de ano serão piores** que ano passado (58%)
- ❑ **Piora** na expectativa da situação voltar ao normal (12 > 14 meses).
- ❑ **63% das empresas pretendem fazer investimento em 2021**, sendo divulgação do negócio e modernização (novos produtos/processos) os principais

A pesquisa **O Impacto da pandemia de corona vírus nos Pequenos Negócios** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Competitividade e Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**.

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Dênis Nunes

denis.pedro@sebrae.com.br

Marco Bedê

marco.bede@sebrae.com.br

Equipe Competitividade

Rafael Moreira

rafael.moreira@sebrae.com.br

Alberto Vallim

alberto.vallim@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

